



José María O’Kean

Catedrático de Economía Aplicada, profesor de Teoría Económica, Económica Política, Economía Digital y Pensamiento Económico en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, desde 1997, además de profesor asociado de Entorno Económico, Análisis de Países y Economía del Sector Público en el Instituto de Empresa de Madrid desde 1990. Doctor en Economía por la Universidad de Sevilla (1986), es Executive Master en e-business por el Instituto de Empresa (2001), Senior Associate Member del St. Antony’s College, en la Universidad de Oxford (1985) y fue investigador visitante en la John F. Kennedy School of Government, en la Universidad de Harvard (1987). Ha ocupado diversos cargos académicos en las universidades de Cádiz, Sevilla y Huelva, y ha sido director de la sede en Sevilla de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Participa como analista en el programa *Hoy por Hoy* de la Cadena SER y escribe artículos de prensa en *El País*, *ABC*, *Expansión*, *Cinco Días* y otros medios de comunicación. Imparte numerosas conferencias sobre la crisis financiera y su impacto en la economía real, así como la competitividad y la creación de valor. Es autor de diversos libros y artículos de investigación; recientemente ha publicado el libro *España competitiva* sobre las razones de la crisis de la economía española y sus posibles salidas.

A Professor of Applied Economics, José María O’Kean has taught Economic Theory, Economic Policy, Digital Economy and Economic Thought at the Seville Pablo de Olavide University since 1997. Since 1990 he is Associate Professor of Economic Environment, Country Analysis and Public Sector Economics at the Madrid “Instituto de Empresa” business school.

He has a PhD in Economics from the University of Seville (1986) and an Executive Master’s degree in e-business from the “Instituto de Empresa”(2001). He was a Senior Associate of St. Antony's College, University of Oxford (1985) and a visiting researcher at the John F. Kennedy School of Government at Harvard University (1987). He has held various academic positions at the universities of Cadiz, Seville and Huelva and has been Director of the Seville-based International University Menéndez Pelayo.

He participates as an analyst in the programme *Hoy por Hoy* on the Cadena SER radio station and writes articles for newspapers such as *El País*, *ABC*, *Expansión* and *Cinco Días*. He gives regular lectures on the financial crisis and its impact on the real economy, on competitiveness and value creation. He has written several books and research papers: his recently published book *Competitive Spain* deals with the reasons behind the Spanish economic crisis and its possible solutions.