



Craig Hall

Craig Hall, vicepresidente de Comunicación de la New World Symphony, la academia orquestal más importante de Estados Unidos, inició su carrera hace dieciseis años en SFX (actualmente Live Nation) y desde entonces ha trabajado en la industria del entretenimiento y la cultura, en organizaciones con y sin ánimo de lucro.

A lo largo de su trayectoria profesional, la labor de Hall ha sido atraer a nuevos públicos y, al mismo tiempo, fomentar la fidelidad de abonados y compradores de localidades mediante programas de afinidad y servicios de patrocinio. Asimismo, ha creado y desarrollado amplios programas de investigación con el fin de llevar un seguimiento de nuevas iniciativas de captación de participantes en programas de música clásica. Además de su trabajo de *marketing* y relaciones públicas, Hall creó en 2006 su propia empresa, orientada a experimentar con un amplio espectro de actividades de presentación: desde la selección de artistas y centros hasta la venta de entradas, el *marketing* y la publicidad. Hall interrumpió sus actividades de presentación para dedicar toda su energía a su trabajo en la New World Symphony. Uno de sus principales cometidos fue el lanzamiento de un nuevo campus diseñado por Frank Gehry, denominado *New World Center* y ubicado en el centro de la ciudad de Miami Beach.

Durante el proceso de construcción del nuevo Centro de Artes Escénicas Arsht de Miami, Hall asesoró al comité de dirección y al comité de nueva generación del centro en aspectos relacionados con la dirección de *marketing*, los programas de publicidad y los eventos que albergarían las nuevas instalaciones. Hall da conferencias con regularidad en el Club de Prensa de Miami y ha sido un ponente destacado en congresos nacionales relativos a la industria orquestal, como League of American Orchestras y Orchestras Canada.

Craig Hall

Vice President for Communications of the New World Symphony, America's Orchestral Academy, Craig has worked in the non-profit and for-profit realms of the entertainment and cultural-arts industries since beginning his career with SFX (currently Live Nation) 16 years ago.

Throughout his career, Hall has sought to attract new audiences while developing loyalty from subscribers and ticket buyers through affinity programs and patron services. He has also created and executed extensive research programs to track new audience initiatives for classical music programs. In addition to his marketing and public relations work, Hall launched his own company in 2006 to experiment with the full range of presentation activities, from artist and site selection to ticketing, marketing and publicizing. Hall suspended his presentation activities in order to focus on his work at New World Symphony, which included the launching of a new campus designed by Frank Gehry, the New World Center, in the heart of Miami Beach.

Throughout the construction process of Miami's new Arsht Center for the Performing Arts, Mr. Hall assisted the Steering Committee and Next Generation Committee of the performing arts center in determining the direction of marketing, publicity programs and events for the new facility. He is a regular speaker at the Miami Press Club, and has been a featured presenter at national conferences for the orchestral industry, including the League of American Orchestras and Orchestras Canada.