

Identifying And Attracting New Audiences Through Technology and Concert Formats







¿ Por qué no?







ENCOUNTERS

- Concierto de una hora
 - Diálogo de anfitrión en etapa
 - Video proyectado soporte comentario
 - Seguida de una recepción de una hora en el atrio con los músicos
- Boletos cuestan \$ 25



PULSE – LATE NIGHT AT NEW WORLD SYMPHONY

AMADEO ROLDÁN
MOVEMENTS I AND II FROM
SUITE FROM LA REBAMBARAMBA

Amadeo Roldán was born in Paris to Afro-Cuban and Spanish parents. After studying music in Madrid, he moved to Cuba where he would become one of that country's most active and influential musical figures. La Rebambaramba, his most popular work, is inspired by the music of French composers such as Debussy and Ravel, as well as by Afro-Cuban rhythms and sounds.

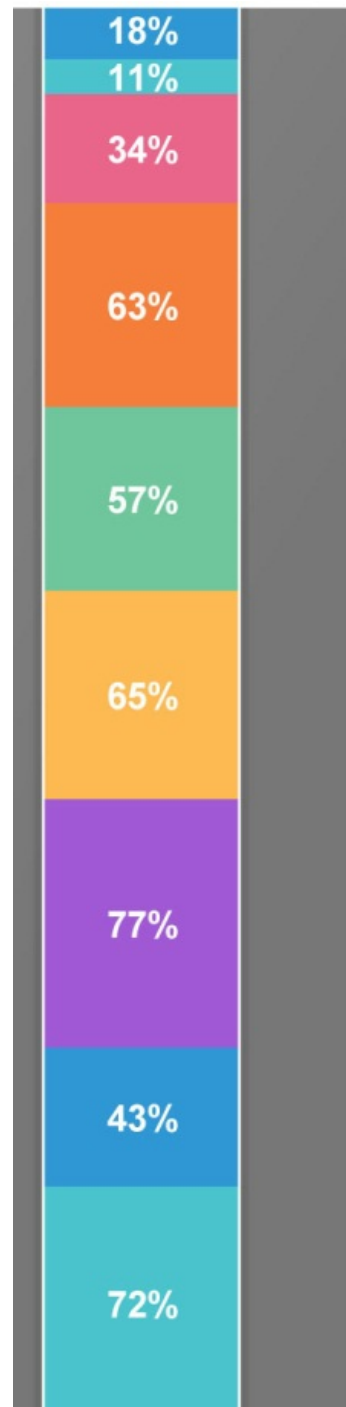
- 9 PM – 1:30 AM, \$25
- 20 minutos conjuntos de música clásica, seguidos de 20 minutos de DJ, entonces repiten
- Notas de programa proyectados y están disponibles de teléfono celular





- Iluminación, vídeo y la proximidad a los artistas crean una experiencia inmersiva participar
- Variedad de actividades hacen que el caso sienta participativo

Actividades Audiencias Participar en mientras que en PULSE



- acceso al programa de móvil
- seguir / Post to Twitter
- texto o correo electrónico a alguien, mientras que en el edificio
- tomar fotografías con su teléfono móvil
- baila
- sentarse tranquilamente y ver/escuchar el concierto
- comprar una bebida en el bar
- socializar con los amigos que has visto pero no sabía venían
- socializar con amigos que vinieron con

NWS WALLCAST CONCERTS



For program information
visit "WALLCAST" in 2009



\$2,50 Mini- Concerts



- Conciertos de 30 minutos, a las 7:00 y 8:00 PM
- Todas las entradas cuestan \$2,50
- Corto, comentarios en vivo por uno o dos los músicos, acompañado por la proyección de imágenes complementarias, videos o ilustraciones

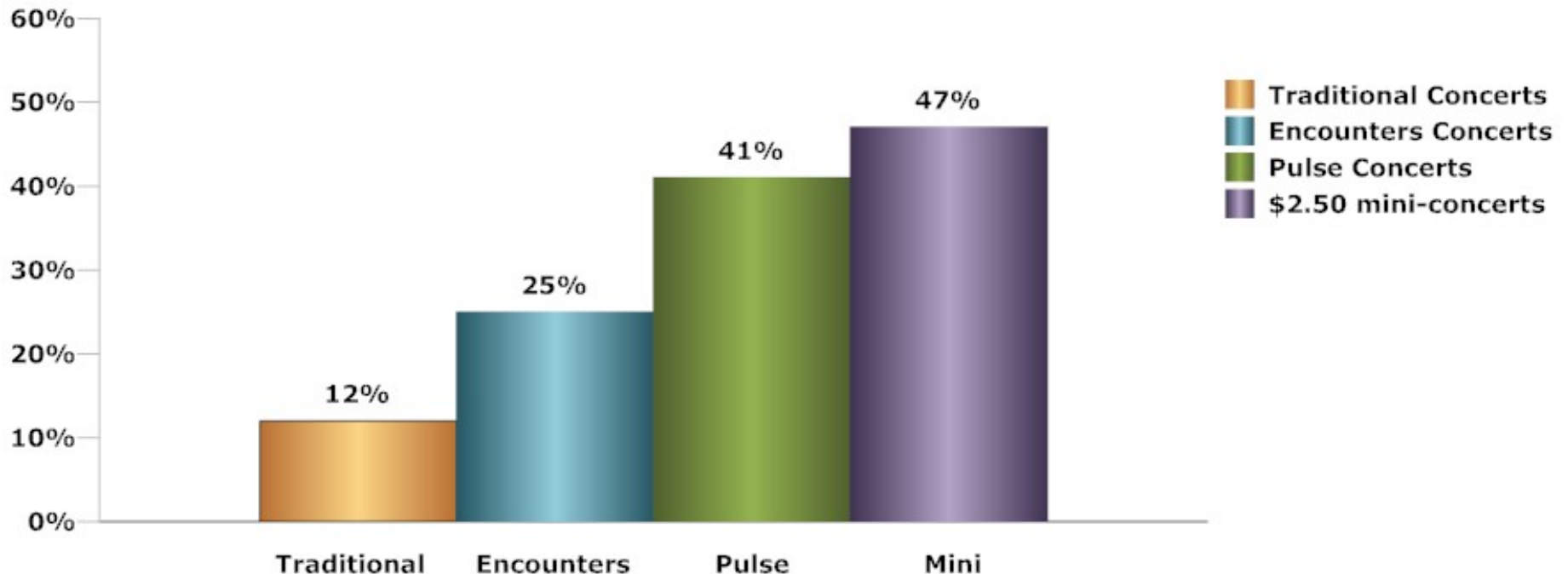






Effectiveness of attracting new patrons

% of first-time attendees by format



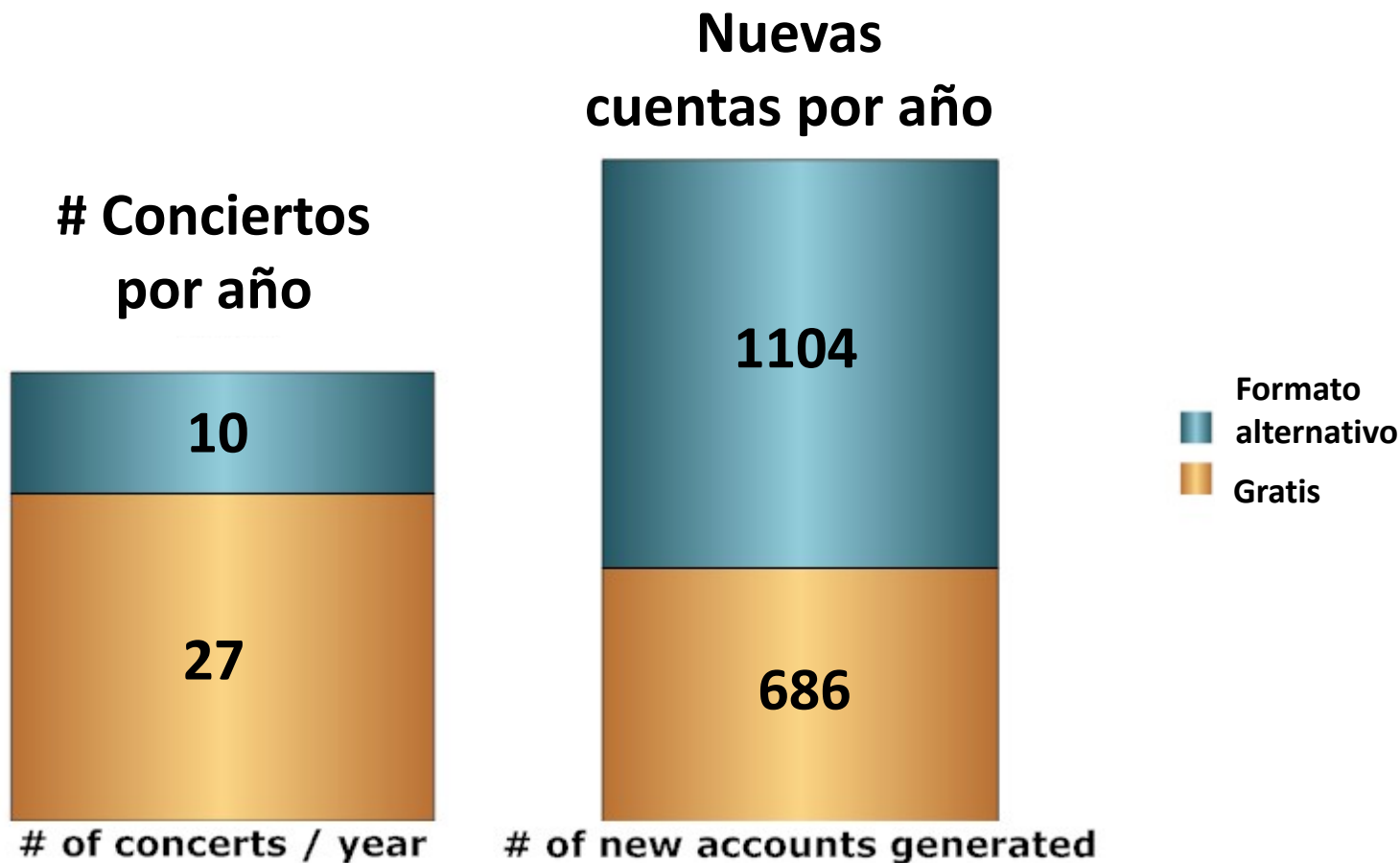
Audiencias son más jóvenes

Demográficos de formato	Mini-Concerts	Encounters	Pulse	WALLCAST	Tradicional
Edad					
18-34	13%	5%	23%	17%	1%
35-44	14%	8%	31%	13%	1%
45-54	18%	11%	24%	18%	2%
55-64	22%	22%	14%	24%	10%
65+	32%	54%	7%	27%	86%

Las audiencias son más diversas

Demográficos de formato	Mini-Concerts	Encounters	Pulse	WALLCAST	Tradicional
Raza, etnia (selecciones múltiples permitidas)					
White	68%	82%	59%	57%	86%
African-American, Hispanic, Asian, and Other / mixed	36%	21%	46%	46%	13%

Formatos alternativos superan a eventos gratuitos en la atracción de nuevos clientes



(2012-13 Season)

Prior to this program, had you ever attended a concert by this organization?

