



## David Peralta Alegre (@peraltadavid)

Violinista y social media mánager madrileño afincado en los Países Bajos desde el año 2000, desde 2008 posee la plaza de solista de segundos violines en la Orquesta Filarmónica de los Países Bajos.

Desde 2014 es profesor de violín del máster de Estudios Orquestales del Conservatorio de Ámsterdam, donde también colabora como docente en el programa DOK de dicho conservatorio, dando clases de diseño web y marca personal en redes sociales a estudiantes de música de todas las especialidades.

Es además director artístico y creador del curso internacional Verano Musical ([www.veranomusical.net](http://www.veranomusical.net)), curso pionero en el uso de las redes sociales e internet en sus enseñanzas y marco del primer encuentro entre profesionales del mundo de la música y el social media (#MusicaySM).

En 2013 creó la empresa Creative Social Media Solutions, desde la que asesora a empresas y profesionales del mundo de la cultura en sus estrategias de *marketing on-line*. Desde su blog, [www.davidperalta.es](http://www.davidperalta.es), David está haciendo una labor de difusión y concienciación del sector de la música clásica ante los nuevos retos que la situación actual supone para el sector y las oportunidades que internet y las redes sociales ofrecen para superarlos.

## David Peralta Alegre (@peraltadavid)

David is a violinist and social media manager from Madrid and has been based in the Netherlands since 2000. He has held the position of soloist of the second violins section at the Netherlands Philharmonic Orchestra since 2008.

Since 2014 he has been violin teacher on the Master in Orchestral Studies at the Amsterdam Music Conservatory, where he also works as a teacher on the Programme for Entrepreneurial Artists (DOK programme) teaching web design and personal branding on social media to music students of all disciplines.

He is also artistic director and creator on the "Summer Musical" international course ([www.veranomusical.net](http://www.veranomusical.net)), a pioneering course on the use of social media and Internet in education and the framework for the first meeting of music and social media professionals (#MusicaySM).

In 2013 he set up the company Creative Social Media Solutions, which gives advice to companies and professionals from the world of culture on their online marketing strategies. Through his blog, [www.davidperalta.es](http://www.davidperalta.es), David is promoting and raising awareness about the classical music sector in light of the new challenges currently facing the sector and the opportunities that Internet and social networks offer in order to meet those challenges.