



Douglas McLennan

Es crítico y periodista especializado en arte. Vive en Seattle, Washington (Estados Unidos), y es el fundador y editor de *Arts Journal*, un portal web que recopila noticias relacionadas con la cultura aparecidas en internet. El portal, además, da cobertura a más de sesenta blogueros culturales. *The New York Times* describe *Arts Journal* como una «lectura obligatoria» para los amantes de las artes. Sus trabajos han sido publicados en *The Wall Street Journal*, *The New York Times*, *Newsweek*, *Los Angeles Times* y muchas otras publicaciones. Antes de iniciar su andadura en *Arts Journal*, fue crítico y columnista del diario *Seattle Post-Intelligencer*.

McLennan contribuyó a desarrollar el programa de estudios de periodismo cultural en la Annenberg School of Journalism & Communications, perteneciente a la Universidad del Sur de California. Ha sido profesor invitado del programa de estudios de gestión cultural de la Claremont Graduate University. También fue uno de los productores del festival de orquestas *Spring for Music* del Carnegie Hall, es asesor estratégico del Festival Musical de Ojai y colabora con diversas orquestas y organizaciones culturales en el desarrollo de estrategias institucionales.

Es tema de sus conferencias y escritos las intersecciones entre la tecnología y la cultura, y los profundos cambios culturales que está propiciando la tecnología.

Douglas McLennan

Douglas McLennan is an arts journalist and critic based in Seattle, Washington. He is the founder and editor of ArtsJournal.com, a website that aggregates arts news across the internet and is home to more than 60 cultural bloggers. *The New York Times* describes ArtsJournal as a “must read” for lovers of the arts. Mr. McLennan’s work has appeared in *The Wall Street Journal*, *The New York Times*, *Newsweek*, *Los Angeles Times* and numerous other publications. He was critic and columnist for the *Seattle Post-Intelligencer* before starting ArtsJournal in 1999.

Mr. McLennan helped create the arts journalism program at the University of Southern California’s Annenberg School of Journalism & Communications. He has been a visiting professor in the arts management program at the Claremont Graduate University. He was one of the producers of the Spring For Music orchestra festival at Carnegie Hall, is strategic advisor to the Ojai Music Festival, and works with several orchestras and arts organizations in developing institutional strategies.

He is a frequent speaker and keynoter, and talks and writes about the intersections of technology and culture and the broad cultural changes brought about by technology.