



Scott Harrison

Entró a formar parte de la Orquesta Sinfónica de Detroit (DSO) en 2010 y actualmente es vicepresidente de Desarrollo y Relaciones Exteriores, así como productor ejecutivo de *Live from Orchestra Hall*. Como director general de recaudación de fondos y comunicación, Scott es responsable de alcanzar multimillonarias metas de recaudación de fondos y de la creación de estrategias de comunicación tradicionales y digitales para construir el prestigio local, nacional y global de la DSO, ya que sigue en el camino de convertirse en «la orquesta más accesible del planeta». En 2011 Scott dirigió el lanzamiento de *Live from Orchestra Hall*, la primera serie de webcasts de una orquesta estadounidense que cubre una temporada completa. Presentado por la Fundación Ford y posible gracias al generoso apoyo de la Fundación John S. y James L. Knight, estos webcasts #DSOLive han sido vistos en más de cien países de todo el mundo, cosechando cientos de miles de espectadores y elogios de prensa como el *New York Times*, *Gramophone Magazine* o la *Associated Press*, entre otros. Este mismo mes de noviembre, la DSO inaugura *Live from Orchestra Hall: Classroom Edition*, una nueva serie de webcasts educativos desarrollados para niños en edad escolar en Detroit y mucho más. Antes de unirse a la DSO, Scott trabajó para las orquestas sinfónicas de Indianápolis, Nueva Jersey, Dallas y Boston, en áreas que se extienden desde el *marketing* en medios digitales hasta la programación comunitaria.

Scott Harrison

Scott joined the Detroit Symphony Orchestra in 2010 and currently serves as Vice President of Advancement and External Relations, as well as Executive Producer of *Live from Orchestra Hall*. As chief fundraising and communications officer, Scott is responsible for meeting multi-million dollar fundraising goals and developing traditional and digital communication strategies to build the DSO's local, national and global reputation as it continues on the path to becoming "the most accessible orchestra on the planet." In 2011 Scott led the launch of Live from Orchestra Hall, the first season-long webcast series by an American orchestra. Presented by the Ford Motor Company Fund and made possible by generous support from the John S. and James L. Knight Foundation, these #DSOLive webcasts have been viewed in over 100 countries worldwide, garnering hundreds of thousands of viewers and press accolades from the *New York Times*, *Gramophone Magazine*, the *Associated Press*, and more. Just this month of November, the DSO debuts Live from Orchestra Hall: Classroom Edition, a new educational webcast series developed for schoolchildren in Detroit and beyond. Before joining the DSO, Scott worked for the Indianapolis, New Jersey, Dallas, and Boston symphony orchestras in roles ranging from marketing to digital media to community programming.