

Según el Estudio internacional Fundación BBVA sobre universitarios

A LOS UNIVERSITARIOS EUROPEOS LES INTERESA LA POLÍTICA, PERO DESCONFÍAN DE LOS POLITICOS

- Los estudiantes universitarios están más interesados que la media de la población general en temas políticos y creen que tienen capacidad de influencia en lo que sucede en su país
- El modo en que se vinculan con el “espacio público” es diferente entre países: británicos y suecos destacan por su asociacionismo, mientras que la principal vía de participación de los españoles es la firma de peticiones
- El interés por la política se combina con un muy bajo nivel de confianza en los políticos, que en una escala del 0 al 10 no llegan al 5 en ningún país, obteniendo la puntuación más baja en España, con un 2,9

Madrid, 20 de diciembre de 2010.- Los resultados que se presentan a continuación proceden del “**Estudio internacional Fundación BBVA sobre estudiantes universitarios**”, una investigación realizada por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA. Se trata de una investigación social basada en una amplia encuesta llevada a cabo en 6 países europeos (Alemania, Francia, Italia, España, Suecia, y Reino Unido), con 3000 entrevistas personales en cada uno de los 6 países (un total aproximado de 18.000 entrevistados) a estudiantes que hayan cursado al menos dos años de estudios superiores o universitarios pertenecientes a la categoría ISCED 5A (UNESCO)¹. Los trabajos de campo fueron realizados por el instituto de investigación IPSOS entre los meses de marzo y junio de 2010.

El estudio examina el nivel de interés hacia los temas políticos, la auto-identificación ideológica de los universitarios, el vínculo de los universitarios con el espacio público a través de la participación en asociaciones y otras actividades. Se examina también la confianza en grupos y en instituciones como elemento central de las relaciones sociales.

INTERÉS EN LOS TEMAS POLÍTICOS

Nivel medio-alto de interés en los temas políticos

Los universitarios tienen un nivel medio-alto de interés en los temas políticos, con una media que supera el valor 5 en todos los países en una escala de 0 a 10. Los estudiantes alemanes son quienes manifiestan un mayor nivel de interés (6.6), con un nivel alto, seguidos a distancia de un punto por los estudiantes españoles y de los suecos (5.6).

¹ Los programas de nivel 5A son programas terciarios, en gran parte teóricos, que están destinados a facilitar una calificación suficiente para ingresar en programas de investigación avanzada y en profesiones que exigen un alto nivel de capacitación

La distribución completa de las puntuaciones refleja que en todos los países el segmento que está interesado en la política supera al que no lo está. La diferencia más significativa entre estos dos grupos se observa en Alemania (véase cuadro 1).

En comparación con la población general², los estudiantes universitarios expresan un mayor nivel de interés hacia los temas políticos. En casi todos los países, la media de interés hacia dichos temas entre los universitarios supera en casi un punto al obtenido en la población general. Sólo en el caso de Suecia el interés por los temas políticos es el mismo en la población general y en los estudiantes universitarios.

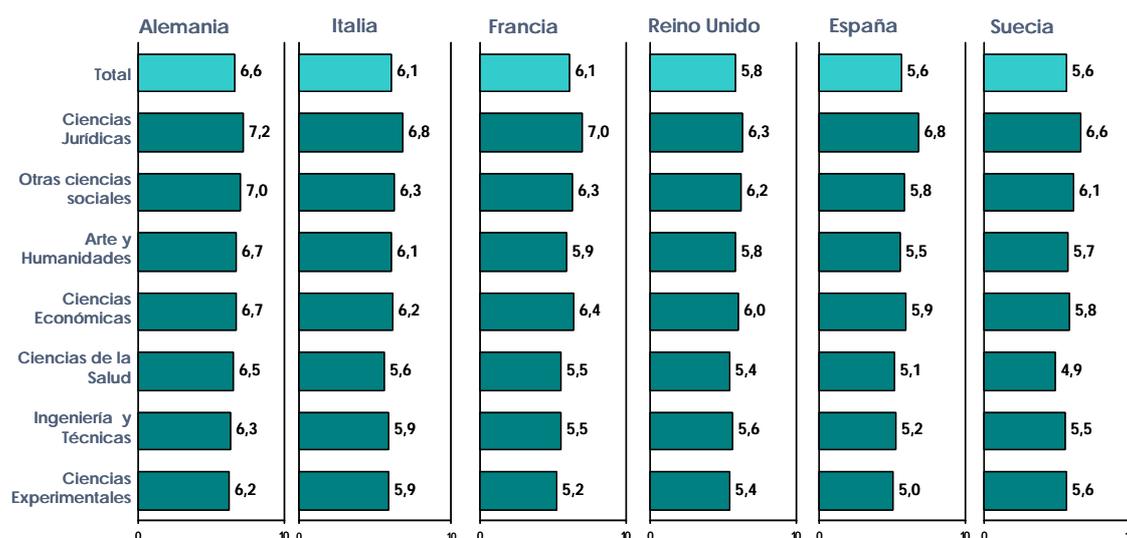
Cuadro 1: Todos los días hay una gran cantidad de noticias acerca de los temas más variados. Quisiera que me dijeras cuál es tu grado de interés acerca de los temas políticos

Base: total de casos. Media y distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no te interesa nada y 10 que te interesa muchísimo

	Alemania	Italia	Francia	Reino Unido	España	Suecia
Interés bajo (0-4)	17,3	19,8	22,3	26,0	29,5	30,6
Interés medio (5)	10,9	11,3	13,1	14,6	13,8	14,4
Interés alto (6-10)	71,2	67,6	61,1	58,3	56,6	53,7
No contesta	0,6	1,3	3,5	1,1	0,1	1,3
Media estudiantes universitarios	6,6	6,1	6,1	5,8	5,6	5,6
Media (población general) (Fuente: European Mindset)	5,7	5,3	5,0	4,8	4,6	5,6

Si bien en casi todos los segmentos, predomina un nivel medio o medio-alto de interés hacia los temas políticos, la rama de estudio diferencia la intensidad de dicho interés. Los estudiantes de ciencias jurídicas en todos los países son quienes están más interesados en la política, seguidos en general, por los estudiantes de otras ciencias sociales y ciencias económicas. En el otro extremo, el interés por los temas políticos tiende a atenuarse en la mayoría de los países entre los estudiantes de ciencias experimentales y de ciencias de la salud (véase figura 2).

Figura 2: Todos los días hay una gran cantidad de noticias acerca de los temas más variados. Quisiera que me dijeras cuál es tu grado de interés acerca de los temas políticos. Base: total de casos. Media y distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no te interesa nada y 10 que te interesa muchísimo



² European Mindset: Estudio de la Fundación BBVA sobre identidad, visión y valores de los europeos. Abril, 2010.

<http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/areas/econosoc/investigacion/fichainves/index.jsp?codigo=369>

AUTO-IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA

Los universitarios se sitúan en el centro-izquierda

Los universitarios de los seis países europeos tienden a situarse, en la escala de auto-identificación ideológica, en valores medios de una escala de auto-identificación ideológica (en una escala de 0 a 10 en la que 0 equivale a extrema izquierda y 10 a extrema derecha), lo que viene a equivaler a un posicionamiento de centro levemente escorado a la izquierda. Como puede comprobarse en el cuadro 3, la variación entre la puntuación media más baja o hacia la izquierda de los alemanes (4,4) y la más alta, o hacia la derecha, la de los italianos (5,1) es de tan sólo siete décimas. Los universitarios españoles se posicionan ente estos dos países, con una puntuación media de 4,6.

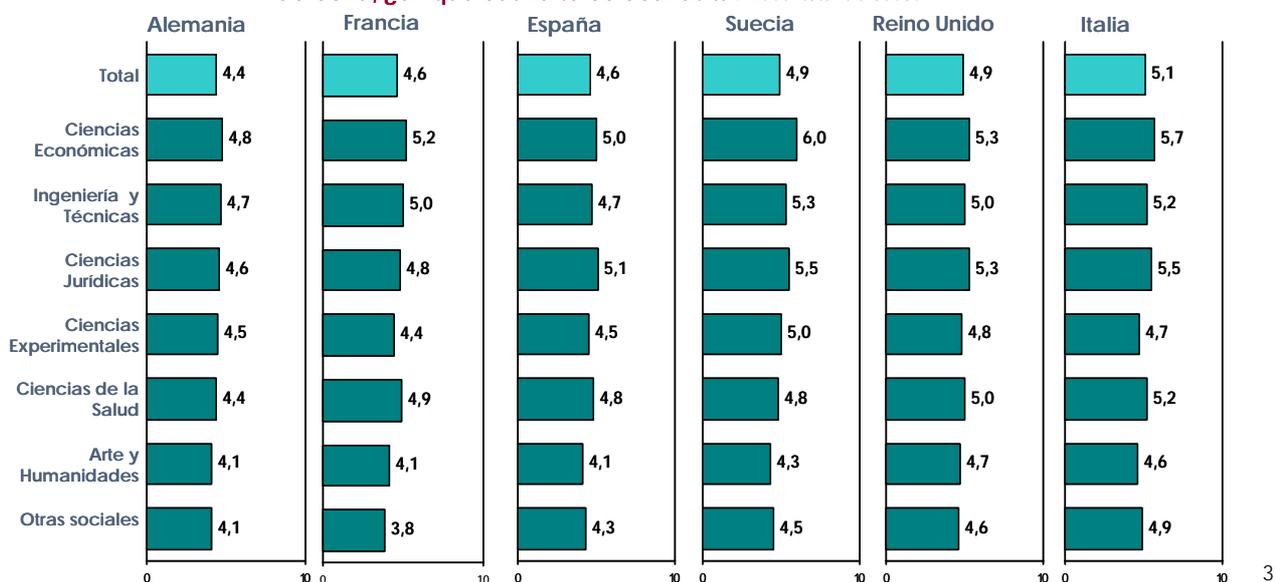
Al examinar la distribución completa de las puntuaciones, se observa que en Alemania, Francia, España y Suecia, más del 40% de los estudiantes se sitúa a la izquierda del espectro político, mientras que esta posición sólo alcanza al 30% en Reino Unido e Italia. En Italia y en Suecia más de un tercio se identifica con la derecha, mientras que en Alemania sólo lo hace el 19%, el porcentaje más bajo en esta identificación.

Cuadro 3: Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Imagina una escala de 0 a 10 en el que 0 correspondería a la extrema izquierda y 10 a la extrema derecha, ¿en qué casilla te colocarías tú? Base: total de casos.

	Media	Distribución ideológica (%)			
		Izquierda (0-4)	Centro (5)	Derecha (6-10)	Ns-Nc
Alemania	4.4	43.3	29.7	18.5	8.6
Francia	4.6	40.7	22.3	25.8	11.1
España	4.6	41.1	28.4	27.3	3.2
Suecia	4.9	39.8	16.4	36.1	7.7
Reino Unido	4.9	30.2	31.4	28.2	10.2
Italia	5.1	31.1	15.2	36.7	17.0

Los estudiantes de humanidades y de otras ciencias sociales tienden en todos los países a una mayor identificación con la izquierda, mientras que en algunas ramas de las ciencias sociales como las ciencias económicas y jurídicas se identifican más con el centro (véase figura 4).

Figura 4: Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Imagina una escala de 0 a 10 en el que 0 correspondería a la extrema izquierda y 10 a la extrema derecha, ¿en qué casilla te colocarías tú? Base: total de casos



Capacidad de influencia en las decisiones del país

El grado de interés por la política se puede relacionar con la forma en que cada individuo percibe su capacidad de influencia personal en la toma de decisiones que afectan a la colectividad.

Desde esta perspectiva, en la mayoría de los países, los universitarios creen que pueden influir en las decisiones del país (media en torno a 5 en una escala de 0 a 10), excepto los estudiantes alemanes (4.7) y, los franceses (4.0), que se sitúan por debajo del punto medio. Los estudiantes suecos se desmarcan del resto y piensan que su nivel de influencia es muy alto (7.3).

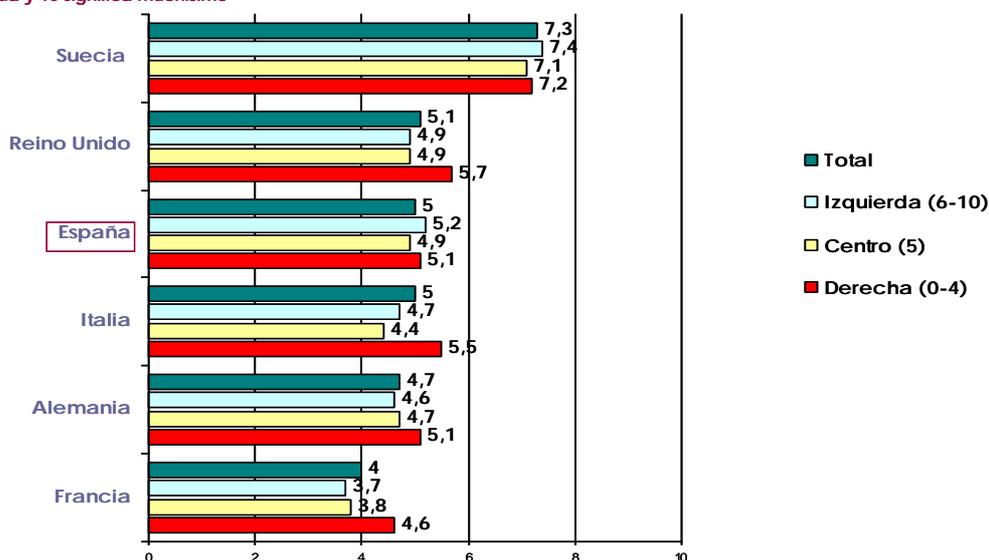
El examen de la distribución completa de la escala de influencia confirma la distancia de los estudiantes suecos respecto al resto, al contar con la amplísima mayoría de sus estudiantes (cerca del 80%) con un alto nivel de confianza en las posibilidades de influir en las decisiones que afectan a su país (puntuaciones 6 a 10). En Reino Unido, España e Italia quienes creen que su nivel de influencia es alto (6-10) superan a los que creen tener un bajo nivel de influencia (0-4), mientras que en Alemania ambos grupos tienen un peso similar, y en Francia, la mayoría considera que su capacidad de influencia es baja (0-4) (véase cuadro 5).

Cuadro 5. ¿En qué medida crees que la gente como tú puede influir en las decisiones que afectan a este país? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que nada y 10 significa muchísimo

	Suecia	Reino Unido	España	Italia	Alemania	Francia
0-4	7,6	34,9	36,7	35,6	43,3	53,0
5	11,6	15,7	15,8	14,4	16,0	15,5
6-10	78,3	47,7	47,4	45,8	38,6	27,8
Ns-Nc	2,5	1,8	0,2	4,2	2,1	3,7
Media	7.3	5.1	5.0	5.0	4.7	4.0

Los estudiantes que se auto-identifican con la derecha del espectro político en Reino Unido, Italia, Alemania y Francia, tienden a confiar más en su capacidad de influencia que quienes se sitúan a la izquierda. En Suecia y España, en cambio, apenas hay diferencias según ideología.

Figura 6. ¿En qué medida crees que la gente como tú puede influir en las decisiones que afectan a este país? Según auto identificación ideológica. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que nada y 10 significa muchísimo



Desigual nivel de asociacionismo

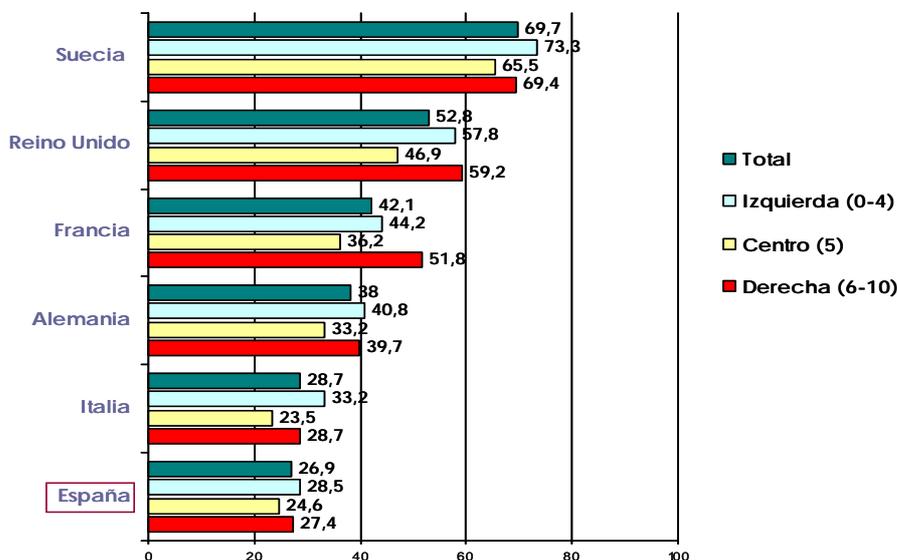
El asociacionismo como expresión de participación pública y de democracia pluralista, es decir, como estructura de mediación entre la acción individual y la colectiva de los individuos, tiene una implantación diferente en los países analizados, mayor entre los universitarios del norte de Europa (Suecia y, en segundo lugar, Reino Unido) y menor en los países del sur (España e Italia). El asociacionismo es mayor entre los estudiantes suecos (el 70% participa en alguna asociación) y en segundo término, británicos (53%). Franceses y alemanes se sitúan en una posición intermedia (42% y 38% respectivamente). El porcentaje es especialmente bajo en Italia y España (donde menos del 30% participa en asociaciones).

En cuanto al tipo de asociación, la participación en organizaciones no universitarias es mayor que la pertenencia a alguna organización del entorno universitario, con la excepción del Reino Unido (ver cuadro 7).

Cuadro 7: ¿Pertenece a alguna asociación u organización universitaria? ¿Pertenece a alguna asociación u organización fuera de la universidad? Base: total de casos.						
	Suecia	Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	España
Pertenece a alguna asociación universitaria	41.6	39.8	26.6	14.5	9.8	10.5
Pertenece a alguna asociación no universitaria	53.9	32.4	27.0	30.8	24.2	21.7
Total pertenece a alguna asociación	69.6	52.8	42.1	38.0	28.6	26.9

No hay una relación única entre la autoidentificación ideológica y el nivel de asociacionismo, variando en función del país. En casi todos ellos, la pertenencia a asociaciones tiende a ser menor entre quienes se identifican con el centro frente a quienes se identifican con la derecha o con la izquierda. En Francia aumenta claramente entre quienes se sitúan a la derecha, mientras que en Suecia e Italia, se incrementa ligeramente entre quienes lo hacen a la izquierda. En Reino Unido, Alemania y España en cambio, apenas hay diferencias entre los grupos que tienen una definición clara de izquierda o derecha.

Figura 8. ¿Pertenece a alguna asociación u organización universitaria? ¿Pertenece a alguna asociación u organización fuera de la universidad? Según autoidentificación ideológica. Base: total de casos



El asociacionismo entre los universitarios de los seis países europeos tiende a concentrarse en unas pocas causas o intereses: principalmente asociaciones deportivas o recreativas, o, en algunos países, en asociaciones de carácter benéfico (Italia, España, Reino Unido) o artístico (Francia e Italia), mientras que las demás alcanzan tasas de participación muy bajas (véase cuadro 9).

Cuadro 9: ¿A qué asociaciones o grupos perteneces?						
Base: pertenecen a alguna asociación u organización						
	Suecia	Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	España
Asociaciones o grupos deportivos	36,1	43,9	27	39,7	20,6	21
Asociaciones recreativas	22,4	31,6	18,4	24,3	6,5	15,6
Asociaciones de carácter benéfico, ayuda a los demás	18,2	19,3	16,8	11,3	23,4	19,5
Asociaciones de Educación e investigación	10,1	11,9	5,8	9	5,8	9,8
Grupos ecologistas, de conservación de la naturaleza, o de protección de los animales	9,3	6,5	6,8	9,8	7,4	7,1
Grupos artísticos o culturales	9,2	13,8	26,8	8,9	25,5	18,4
Asociaciones para la protección de los derechos humanos	8,6	5,4	3,2	6	2,4	4,3
Sociedades y asociaciones de tipo religioso	8	10,1	3,2	7,5	13,9	6
Partidos políticos	7,8	5,4	7,1	9,5	13	11,7
Asociaciones de estudiantes	5,2	0,6	3	2,4	1,4	4,4
Asociaciones de defensa de derechos civiles	4,8	3,4	4,7	3,9	3,1	2,1
Asociaciones de Salud	3,3	6,6	2,1	1,7	6,1	2,8
Asociaciones de cooperación al desarrollo internacional	3,1	4,3	2,8	2,3	2	6,3
Otras asociaciones o grupos	3,4	1,8	5,9	1,6	3,6	1,8
NC	12,2	5	6,3	6,4	8	2,3

ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN

Las campañas de recogida de firmas es la acción más frecuente entre los universitarios

Un indicador fundamental del compromiso con el espacio público es la participación política y social. Para examinar este tipo de participación se preguntó por la realización en los últimos 12 meses de actividades tales como firmar una petición en una campaña de recogida de firmas, participar en manifestaciones, o ponerse en contacto con algún político, autoridad o funcionario para llamar la atención o reclamar sobre un problema.

En la mayoría de los países, la acción que más incidencia tiene es la colaboración en alguna campaña de recogida de firmas. La asistencia a manifestaciones tiende a ser menos frecuente, y son, sobre todo, los estudiantes españoles, franceses y alemanes quienes más han acudido a este tipo de actos (alrededor de un 30%). Por su parte, los estudiantes de Suecia y de Reino Unido apenas han participado en manifestaciones en el último año (en torno a un 10%).

Ponerse en contacto con algún político, autoridad o funcionario para llamar la atención o reclamar sobre un problema constituye una modalidad de participación con una incidencia baja en todos los países.

Los estudiantes españoles se sitúan algo por encima del resto de universitarios europeos en la participación en campañas de recogida de firmas y en la participación en manifestaciones (véase cuadro 10).

Cuadro 10: Hay muchas maneras de intentar que las cosas mejoren en (PAÍS) o, al menos, de evitar que vayan a peor. En los últimos 12 meses, ¿has realizado alguna de las siguientes actividades?

Base: % que responde afirmativamente

	Alemania	Francia	España	Italia	Suecia	Reino Unido
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas	39,5	42,0	55,0	35,8	48,5	40,8
Participar en manifestaciones	29,7	29,1	32,0	22,6	12,0	8,8
Ponerse en contacto con un político o con una autoridad o funcionario para llamar la atención o reclamar sobre un problema	11,8	15,9	13,5	18,8	15,9	13,8

La frecuencia de participación en este tipo de actividades no sólo es muy variable según países, sino también en cada uno de ellos según la rama de estudios. En conjunto, se aprecia una tendencia algo mayor entre los estudiantes de arte y humanidades y de ciencias sociales a participar en este tipo de actividades (véase cuadro 11).

En efecto, la participación en una campaña de recogida de firmas es mayor entre los estudiantes de arte y humanidades y de otras ciencias sociales en Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. España se desmarca del resto de países, y son los estudiantes de ciencias experimentales los que presentan un nivel de participación mayor en esta actividad.

La participación en las otras actividades (ir a manifestaciones o ponerse en contacto con una autoridad para llamar la atención sobre un problema) también son más habituales entre los estudiantes de arte y humanidades y de ciencias sociales (concretamente otras ciencias sociales y ciencias jurídicas).

Cuadro 11: Hay muchas maneras de intentar que las cosas mejoren en (PAÍS) o, al menos, de evitar que vayan a peor. En los últimos 12 meses, ¿has realizado alguna de las siguientes actividades?

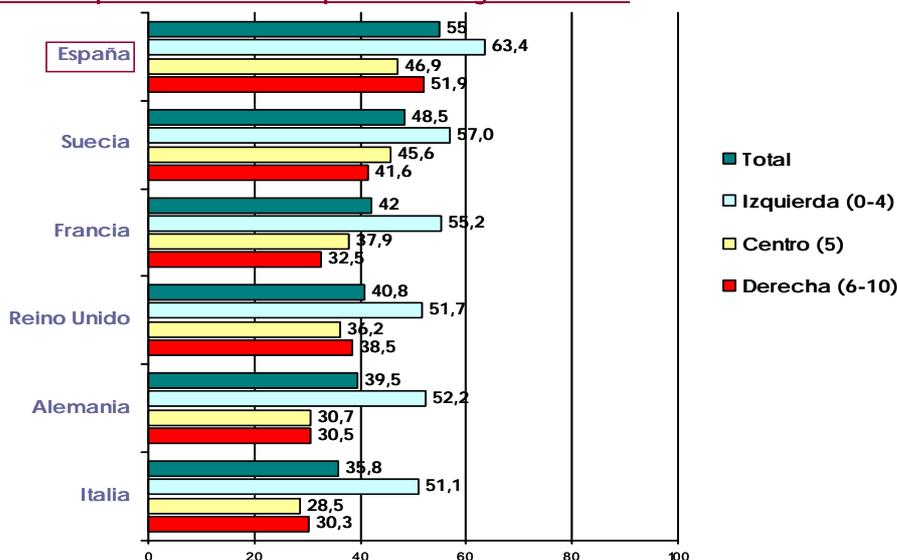
Base: % que responde afirmativamente

	Total	Humani- dades	Ciencias sociales			Experi- mentales	Ciencias de la salud	Carreras técnicas
			Jurídicas	Económi- cas	Otras sociales			
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas								
Francia	42,0	53,3	40,5	33,9	50,1	41,7	27,6	34,0
Alemania	39,5	50,0	28,9	31,0	47,6	38,9	42,5	27,3
Italia	35,8	41,1	39,7	28,4	43,3	39,3	32,6	28,3
España	55,0	57,3	54,8	44,1	58,7	63,8	59,5	54,4
Suecia	48,5	49,7	52,2	39,5	54,5	48,4	51,5	41,1
Reino Unido	40,8	47,5	43,7	33,9	49,0	39,1	33,7	36,0
Participar en manifestaciones								
Francia	29,1	42,1	26,6	17,3	41,1	32,9	15,2	17,1
Alemania	29,7	38,9	18,8	20,0	40,0	26,1	29,3	22,4
Italia	22,5	26,3	22,7	19,2	29,8	22,6	18,8	18,8
España	32,0	43,1	33,0	20,6	36,5	32,6	29,7	33,2
Suecia	12,0	18,6	7,5	9,0	16,0	10,5	9,0	8,4
Reino Unido	8,8	9,5	8,8	7,7	13,0	6,8	6,4	6,3
Ponerse en contacto con un político o con una autoridad o funcionario para llamar la atención o reclamar sobre un problema								
Francia	15,8	16,6	19,7	15,1	17,1	14,2	11,4	13,4
Alemania	11,8	11,8	18,8	12,7	15,0	10,2	11,6	8,7
Italia	18,5	15,1	22,7	22,5	24,3	13,7	14,3	16,6
España	13,5	14,9	15,9	12,5	15,9	10,5	13,2	12,2
Suecia	15,9	16,8	16,4	11,0	19,0	18,3	14,4	14,5
Reino Unido	13,8	13,4	14,4	11,9	19,2	13,0	9,1	13,6

La identificación ideológica aparece asociada a la participación social. Los estudiantes que se autodefinen de izquierdas son quienes más han realizado en los últimos doce meses actividades como la firma de peticiones y la participación en manifestaciones, mientras que la participación en este tipo de cuestiones es claramente menor entre quienes se definen de centro o de derecha. La participación a través de otras modalidades como ponerse en contacto con un político o autoridad para llamar la atención sobre algún tema, en cambio, varía sustancialmente según la auto-identificación ideológica (véase figura 12).

Figura 12. Hay muchas maneras de intentar que las cosas mejoren en (PAÍS) o, al menos, de evitar que vayan a peor. En los últimos 12 meses, ¿has realizado alguna de las siguientes actividades? Base: total de casos . Porcentaje que responde afirmativamente

Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas



CONFIANZA EN GRUPOS PROFESIONALES E INSTITUCIONES

Confianza en grupos profesionales vinculados al conocimiento

Una dimensión especialmente significativa de la vida colectiva es el grado de credibilidad y confianza que logran inspirar instituciones y grupos sociales. En este apartado se analiza la confianza que suscitan diferentes grupos profesionales que juegan un papel destacado en la sociedad (véase cuadro 13).

- **Grupos que obtienen un nivel alto de confianza:** los médicos, los científicos, los profesores de universidad y los ingenieros, segmentos vinculados claramente con el conocimiento y la formación, son los que merecen mayores niveles de confianza. Igualmente, los jueces, ecologistas, policías y artistas tienden a ser evaluados favorablemente en todos los países.
- **Grupos que obtienen diferentes niveles de confianza según países:** los militares, periodistas, empresarios, políticos y religiosos dividen las opiniones, y los niveles de confianza tienden a ser más variables entre países y en el seno de cada país.
 - El nivel de confianza en los militares supera el punto medio de la escala en Reino Unido, Italia, Suecia y Francia y se sitúa por debajo de la media en Alemania y España.
 - Los periodistas y empresarios generan un bajo nivel de confianza y sólo superan el punto medio en Italia y Reino Unido.
 - Los políticos y los religiosos son los que se sitúan en la parte más baja del mapa de confianza. La confianza en los religiosos sólo supera el punto medio de la escala en Suecia.

Respecto a la media de países, el nivel de confianza expresado por los universitarios españoles hacia los médicos y científicos es de las más altas. Por contrario, el nivel de confianza de los españoles hacia los políticos y los religiosos es inferior a la observada del resto de países.

Cuadro 13: En general, ¿en qué medida le inspiran hoy confianza los siguientes grupos sociales y profesionales? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que no le inspiran ninguna confianza y 10 que le inspiran mucha confianza

	Reino Unido	España	Italia	Suecia	Francia	Alemania
Médicos	7,9	7,6	7,4	7,4	7,2	7,0
Científicos	7,4	7,6	7,6	7,0	6,9	7,0
Profesores de universidad	7,5	6,8	6,4	7,1	6,8	7,2
Ingenieros	7,0	7,3	6,8	7,2	6,6	7,0
Jueces	6,5	5,6	5,6	6,9	5,9	6,7
Policías	6,4	5,3	5,9	6,6	4,9	6,2
Militares	6,4	4,8	5,8	5,6	5,0	4,3
Ecologistas	6,2	5,7	6,2	6,5	5,7	6,3
Artistas	6,0	5,7	6,4	5,4	5,8	5,7
Empresarios	5,1	4,7	4,6	4,9	4,3	4,3
Religiosos	4,6	2,8	3,3	5,1	3,2	3,9
Periodistas	3,8	4,6	5,2	4,0	4,7	4,9
Políticos	3,8	2,9	3,0	4,3	3,6	3,8

La valoración de algunos grupos profesionales es independiente de la variable ideológica, como es el caso de los profesores de universidad, que obtienen un nivel de confianza alto tanto entre los estudiantes que se definen de izquierdas como de derechas o centro, mientras que otros grupos profesionales se diferencian en mayor medida según la ideología, como es el caso de los ecologistas, los políticos o los empresarios.

En el conjunto de los seis países estudiados, la confianza en los ecologistas aumenta en el segmento de estudiantes que se autodefine de izquierdas, mientras que la confianza en los políticos y empresarios tiende a incrementarse entre los que se autodefinen de derechas (véase cuadro 14).

Cuadro 14: En general, ¿en qué medida le inspiran hoy confianza los siguientes grupos sociales y profesionales? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que no le inspiran ninguna confianza y 10 que le inspiran mucha confianza

	Total	Auto identificación ideológica		
		Izquierda (0-4)	Centro (5)	Derecha (6-10)
Los profesores de Universidad				
Francia	6.8	6,8	6,7	6,8
Alemania	7.2	7,2	7,3	7,2
Italia	6.4	6,5	6,3	6,5
España	6.8	6,8	6,7	6,9
Suecia	7.1	7,0	7,0	7,3
Reino Unido	7.5	7,6	7,4	7,6
Los ecologistas				
Francia	5.7	5,9	5,6	5,4
Alemania	6.3	6,7	6,2	5,8
Italia	6.2	6,6	6,2	5,8
España	5.7	6,3	5,8	4,9
Suecia	6.5	6,7	6,4	6,4
Reino Unido	6.2	6,4	6,1	6,2
Los políticos				
Francia	3.6	3.1	3.5	4.7
Alemania	3.8	3.5	3.8	4.5
Italia	3.0	2.3	2.4	3.9
España	2.9	3.0	2.8	2.8
Suecia	4.3	4.1	4.2	4.6
Reino Unido	3.8	3.9	3.7	4.1
Los empresarios				
Francia	4.3	3.6	4.4	5.2
Alemania	4.3	3.9	4.5	5.0
Italia	4.6	4.0	4.5	5.2
España	4.7	4.1	5.0	5.6
Suecia	4.9	4.3	5.2	5.5
Reino Unido	5.1	4.7	5.1	5.3

Los estudiantes suecos son los que más confían en las instituciones

Además de la confianza respecto a colectivos profesionales es importante conocer el nivel de confiabilidad suscitada por los distintos componentes de la arquitectura institucional de la sociedad. En términos generales, puede decirse que la confianza obtenida por las instituciones alcanza valores medios.

Las universidades son las instituciones que obtienen un mayor nivel de confianza, concentrando puntuaciones entre 6 y 7 puntos en la escala de 0 a 10 en todos los países.

En segundo lugar, se sitúan los tribunales de justicia, aunque obtienen un nivel de confianza algo menor en todos los países, con puntuaciones entre 6 y 7 en los países del norte de Europa (Suecia, Reino Unido y Alemania) y entre 5 y 6 en los del sur (España, Italia y Francia)

Las Naciones Unidas, las empresas nacionales y las ONGs consiguen también puntuaciones entre 5 y 6 en todos los países.

El Gobierno del país sólo obtiene la confianza de los estudiantes suecos, mientras que británicos, alemanes, franceses y, sobre todo, españoles e italianos desconfían de esta institución.

Los gobiernos locales tampoco generan confianza entre los británicos, alemanes, italianos y españoles, superando el punto medio de la escala en Suecia y Francia.

La Comisión Europea suscita la aprobación de los estudiantes universitarios de todos los países, aunque en Reino Unido se queda al borde de la aprobación con una puntuación de 4,9.

La iglesia, los medios de comunicación y las empresas multinacionales son las instituciones que generan un nivel más bajo de confianza entre los universitarios europeos: en ninguno de los países analizados estas instituciones consiguen superar la barrera de los cinco puntos de media. (véase cuadro 15).

Cuadro 15: Y en general, ¿en qué medida le inspiran hoy confianza cada una de las siguientes instituciones? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que no le inspiran ninguna confianza y 10 que le inspiran mucha confianza						
	Suecia	Reino Unido	Alemania	España	Italia	Francia
Las universidades	7,0	6,9	6,9	6,8	6,4	6,3
Los tribunales de justicia (del país)	6,7	6,3	6,5	5,6	5,8	5,8
Las Naciones Unidas	6,2	5,7	5,5	5,6	5,8	5,2
Las empresas (del país)	5,9	5,8	5,4	5,5	5,8	5,1
Las ONG´s	5,6	5,8	5,7	5,9	6,0	5,9
El Gobierno (del país)	5,6	4,6	4,8	3,7	3,6	4,1
Los gobiernos locales	5,3	4,8	4,9	4,0	4,5	5,3
La Comisión Europea	5,2	4,9	5,3	5,2	5,7	5,2
La iglesia	4,4	4,5	3,6	2,8	4,1	3,4
Los medios de comunicación	4,0	3,7	4,5	4,6	4,3	4,4
Las empresas multinacionales	4,2	4,6	4,4	4,6	4,6	4,2

ANEXO. FICHA TÉCNICA

Universo: estudiantes que hayan cursado al menos dos años de estudios superiores o universitarios pertenecientes a la categoría 5A de la clasificación internacional "International Standard Classification of Education (ISCED)" de UNESCO, segmentados por rama de estudio y tipo de institución

Método: encuesta administrada cara a cara en los centros de estudio

Tamaño y distribución de la muestra: 3000 casos válidos por país estratificados de acuerdo a la región, tipo de centro y rama de enseñanza. La selección de la unidad última, en el marco de la estratificación desarrollada, ha sido aleatoria. La muestra ha incluido entre 35 y 50 universidades en cada país.

Error de muestreo: El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de +/-1.8% para cada país.

El trabajo de campo ha sido coordinado por Ipsos entre marzo y junio de 2010

En países como Italia y España se ha sobre-muestreado el segmento de alumnos de centros privados con el fin de contar con una base muestral más robusta de este segmento. Posteriormente los datos han sido ponderados restableciéndose el peso real de cada grupo en el universo.

Nota aclaratoria: El trabajo de campo se ha desarrollado coincidiendo con el llamado proceso de Bolonia. Dado que este proceso aún no se ha implementado en la misma medida en todos los países ni en todas las universidades, y dado que la estructura y duración de cada ciclo (grado, master, etc.) no es completamente homogénea, se ha tomado como criterio de selección a los estudiantes que estén estudiando al menos su tercer año en la universidad y que estén cursando estudios ISCED 5A según la clasificación internacional "International Standard Classification of Education" de la UNESCO: los programas de nivel 5A son programas terciarios, en gran parte teóricos, que están destinados a facilitar una calificación suficiente para ingresar en programas de investigación avanzada y en profesiones que exigen un alto nivel de capacitación. Es necesario aclarar que existen carreras que corresponden con la definición de estudios ISCED 5A en algunos países y no están incluidas en esta definición en otros.