

Según el Estudio internacional Fundación BBVA sobre universitarios

LOS UNIVERSITARIOS COMBINAN UN USO INTENSO DE INTERNET CON OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES COMO LA LECTURA Y LA VISITA A MUSEOS O EXPOSICIONES DE ARTE

- Una encuesta a más de 18.000 universitarios de seis países europeos muestra que hacen un uso intenso y muy extensivo de Internet. Casi la totalidad accede diariamente, y la amplia mayoría lo utiliza como espacio de información y comunicación: más del 90% lo utiliza para los servicios de correo electrónico y la búsqueda de información, y más del 75%, en casi todos los países, para los chats/mensajería instantánea, redes sociales y lectura de noticias
- El uso de Internet como espacio de entretenimiento y como canal de compras y servicios es más desigual. Destaca en España el uso de la red para descargas de música y vídeos (72% y 66% respectivamente), y en Suecia su uso para gestiones bancarias (97%) y realización de compras (67%)
- Los estudiantes se muestran interesados en un abanico amplio de temas, entre los que destacan los culturales, de medio ambiente, científicos e internacionales
- En casi todos los países incluidos, más de la mitad de los universitarios ha acudido en los últimos seis meses a conciertos de música pop o rock, mientras que menos del 20% ha asistido a un concierto de música clásica. Asimismo, más de la mitad ha visitado un museo o exposición de arte, y menos de un tercio ha ido a un museo o exposición de ciencia y tecnología. Los españoles destacan sobre el resto de los estudiantes por ser quienes más habían acudido en los 6 meses anteriores a la encuesta a un concierto de música pop o rock (64%) y a un museo o exposición de arte (61%)
- La media de lectura de libros por países es desigual, alcanzando el valor más alto en Francia (habían leído una media de 8 libros en los 12 meses anteriores), y más bajo en Italia y España (6 libros)
- El área de conocimiento diferencia los intereses y prácticas de los universitarios: existe una mayor afinidad hacia las prácticas artísticas y culturales entre los estudiantes de artes y humanidades, y hacia el uso más intenso de Internet entre los estudiantes de carreras técnicas

Madrid, 7 de octubre de 2011- El Estudio internacional Fundación BBVA sobre universitarios revela que a los encuestados les interesan un amplio abanico de temas, realizan con frecuencia actividades culturales y hacen un uso muy intenso de Internet. Además de la variabilidad por países, los datos reflejan que el área de conocimiento incide claramente en los intereses y prácticas de los universitarios.

Los datos que se presentan a continuación proceden de una investigación realizada entre los estudiantes universitarios de 6 países europeos: Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia. La información empírica de este estudio ha sido obtenida a través de 3.000 entrevistas personales en cada uno de los 6 países (un total aproximado de 18.000 entrevistados) a estudiantes que habían cursado al menos dos años de

estudios superiores o universitarios pertenecientes a la categoría ISCED 5A (UNESCO)¹. Los trabajos de campo fueron realizados por el instituto de investigación IPSOS entre los meses de marzo y junio de 2010. El diseño y análisis del estudio ha estado a cargo del Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.

Si bien el trabajo de campo ha sido realizado en 2010, la información que se ofrece sobre dimensiones de la vida universitaria vinculada a los intereses, hábitos y estilos de vida de los estudiantes, constituyen aspectos que varían poco en el tiempo. Por tanto, constituyen datos válidos que pueden ser utilizados a más largo plazo.

INTERESES Y HÁBITOS

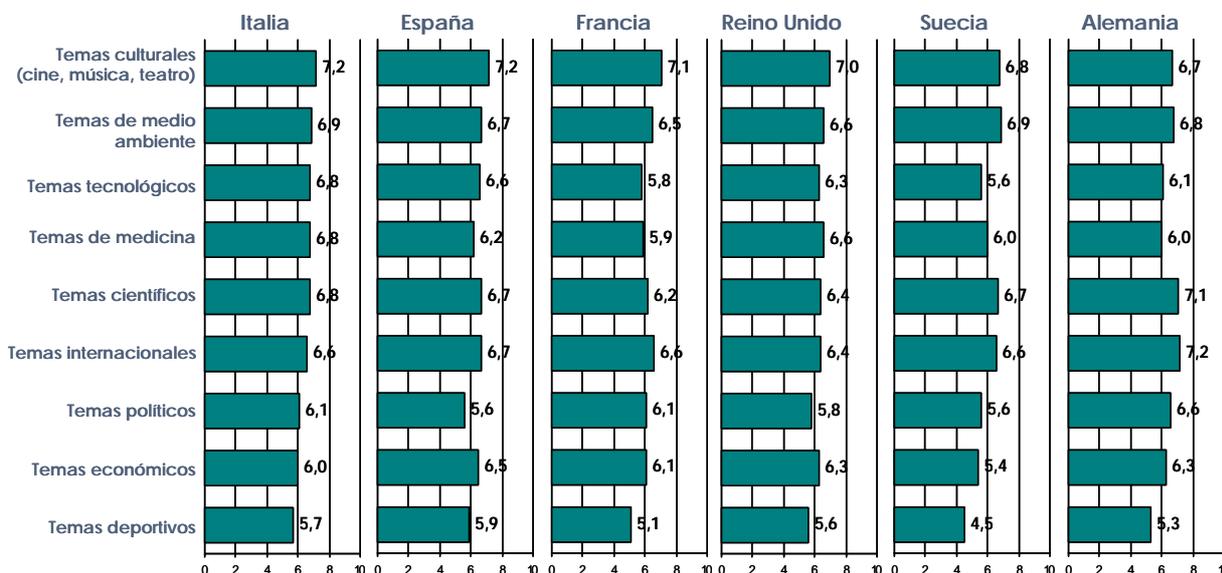
Un mapa de intereses muy amplio

El mapa de intereses de los universitarios se mueve en un rango de temas muy extenso, que abarca desde el medio ambiente hasta la política o la tecnología. En casi todos los casos, la media de interés expresada en una escala de 0 a 10 es cercana o supera los 6 puntos, reflejando intereses amplios y transversales entre el conjunto de los universitarios europeos incluidos en el estudio (véase figura 1).

Los temas culturales, de medio ambiente, de ciencia e internacionales se sitúan en la parte más alta del mapa de intereses (media que tiende a superar los 6.5 puntos en casi todos los países).

La única excepción la constituyen los temas de deporte, que suscitan un interés relativamente menor y muy condicionado por el género. En España, por ejemplo, la media de interés hacia los temas de deporte es de 6.8 entre los hombres y de 5.1 entre las mujeres.

Figura 1: Todos los días hay una gran cantidad de noticias acerca de los temas más variados. Quisiera que me dijeras cuál es tu grado de interés acerca de cada uno de los siguientes temas.
Base: total de casos. Media y distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no te interesa nada y 10 que te interesa muchísimo



Nivel medio bajo de asistencia a un museo o exposición de ciencia y tecnología

¹ Los programas de nivel 5A son programas terciarios, en gran parte teóricos, que están destinados a facilitar una calificación suficiente para ingresar en programas de investigación avanzada y en profesiones que exigen un alto nivel de capacitación.

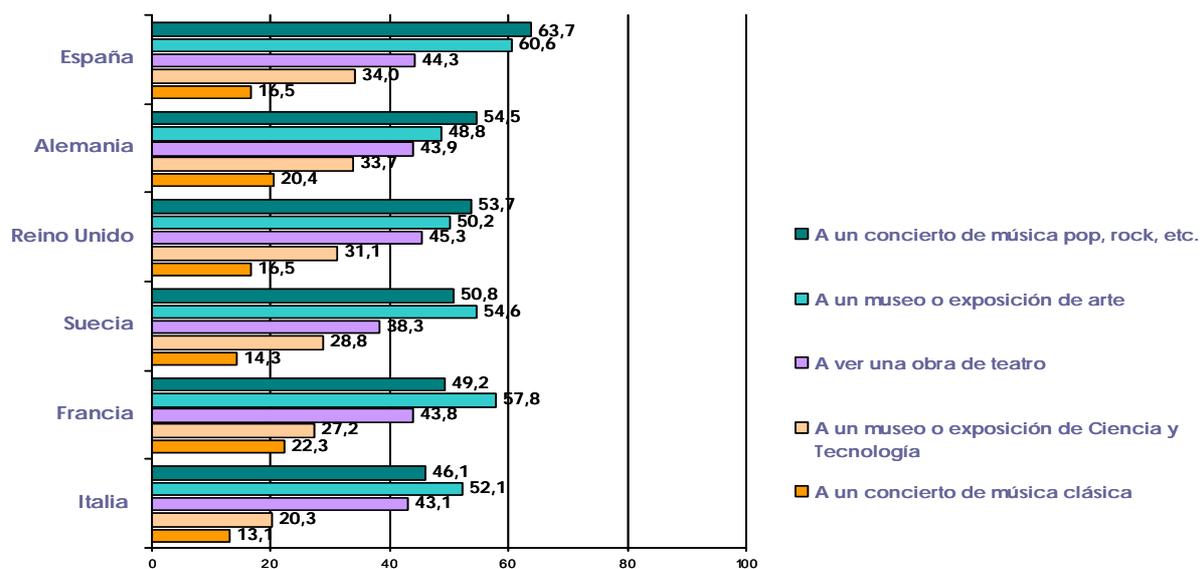
En lo que concierne a eventos artísticos o culturales, más de la mitad de los estudiantes en casi todos los países había asistido a un concierto de música pop o rock y a una exposición o museo de arte en los 6 meses anteriores a la encuesta. La asistencia a obras de teatro tiende a ser menor y bastante similar entre países (en torno a un 40%), mientras que el porcentaje de estudiantes que ha ido a un concierto de música clásica es minoritario (menor al 20% en la mayoría de países incluidos).

A pesar del interés declarado por la ciencia, la asistencia a un museo o exposición de ciencia o tecnología es limitada y oscila, dependiendo de los países, entre el 20% en Italia y el 34% en España y Alemania.

Tal y como se observa en la figura 2, la incidencia de estas actividades recreativas y culturales no es homogénea entre países. Los estudiantes de España destacan por ser quienes más habían asistido en los 6 meses anteriores a un concierto de música pop o rock y, junto con los franceses, también son quienes más habían visitado un museo o exposición de arte en los 6 meses previos. También los españoles, junto con los alemanes, son quienes más habían ido en esos 6 meses a un museo o exposición de ciencia y tecnología. Por su parte, los franceses, seguidos de los alemanes, son quienes más habían ido a un concierto de música clásica.

Los italianos son quienes menos realizan este tipo de actividades, siendo especialmente bajo el porcentaje que había ido a un museo o exposición de ciencia y tecnología y a un concierto de música clásica.

**Figura 2: En los últimos 6 meses, ¿has ido en alguna ocasión...
Porcentaje que responde afirmativamente.** Base: total de casos



Lectura desigual de libros

Para profundizar en el peso que asumen las actividades culturales en la vida personal de los jóvenes universitarios, se ha preguntado por los hábitos de lectura. Entre un 5% y un 14% de los estudiantes, según el país, no había leído ningún libro en los 12 meses previos. Esta cifra alcanza su valor más bajo en Francia (5%), y más alto en Reino Unido (14%), seguido de Suecia (12%).

Mientras que en España, sólo el 8% declara que no había leído ningún libro en el último año, la mayoría había leído entre 1 y 5 libros y el 16% superó los 11 libros leídos. El segmento de lectores de más de 11 libros al año está encabezado por Francia, seguida de Reino Unido y Alemania (véase cuadro 3).

Tomando en consideración la media de libros (incluyendo también los que leyeron “0” libros), la media de lectura más alta se recoge en Francia y la más baja en Italia y España. En una posición intermedia se sitúan Alemania, Reino Unido y Suecia.

Cuadro 3: En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros has leído, además de los de tus estudios?						
Base: total de casos						
	Francia	Alemania	Reino Unido	Suecia	España	Italia
Ninguno	4,8	7,4	13,9	12,0	8,1	11,1
1-2	14,5	16,1	14,8	19,8	22,1	19,0
3-5	24,5	25,8	21,7	26,5	32,7	26,6
6-10	25,2	24,7	22,9	19,1	21,2	26,3
11 y más	26,0	21,6	23,8	19,9	15,5	12,6
No contesta	5,0	4,3	3,0	2,7	0,4	4,4
Media de libros leídos	8.0	7.2	7.0	6.5	5.8	5.7

Más allá de su posicionamiento en relación a otros países europeos, los datos en España muestran un nivel de lectura entre los universitarios claramente superior al de la población general. De acuerdo al barómetro realizado por la Federación de Gremios de Editores de España², aproximadamente el 40% de la población española de 14 años y más no había leído ningún libro en el año previo. Esta cifra supera cinco veces al 8% de estudiantes universitarios que declara que no ha leído ningún libro en los 12 meses previos. Esta gran brecha en el hábito de lectura entre los universitarios y la población general también se evidencia en el mencionado barómetro, en el cual se destaca la incidencia de la educación en la frecuencia y volumen de lectura.

USO DE INTERNET

El uso de Internet entre los universitarios es universal

En todos los países europeos incluidos, la práctica totalidad de los estudiantes accede con frecuencia a Internet, y más del 90% lo ha hecho el día previo a la entrevista.

El uso de Internet de los universitarios los diferencia claramente del conjunto de la población. Según datos de Eurostat de 2010, el acceso a Internet en el conjunto de la población en cada país europeo incluido alcanza niveles más bajos que los recogidos entre los universitarios. La brecha es muy significativa en Italia, en donde sólo el 51% del conjunto de la población había accedido a dicha tecnología en los 3 meses previos. En España, también la diferencia es importante, en tanto este porcentaje alcanza al 64% del conjunto de los españoles. En Suecia, en cambio, el acceso está más generalizado, con el 91% de la población general (véase cuadro 4).

² “Hábitos de lectura y compra de libros en el Segundo Cuatrimestre de 2010”. Federación de Gremios de Editores de España.

Cuadro 4: ¿Cuándo fue la última vez que accediste a Internet (sin contar el día de hoy)?						
Base: total de casos						
	Suecia	Reino Unido	España	Alemania	Francia	Italia
Ayer	97,4	97,1	96,7	94,3	93,9	90,5
Última semana	1,4	2,6	3,2	4,8	4,8	8,7
Último mes	0,4	0,2	0,1	0,3	0,6	-
Con menor frecuencia	0,5	-	-	0,3	0,3	0,0
Ns-Nc	0,3	0,1	-	0,2	0,4	0,9
Acceso a Internet en los últimos tres meses del conjunto de la población ³	91.0	83.0	64.0	80.0	79.0	51.0

Los lugares de acceso a la red se concentran en todos los países en el hogar (más del 90%). El uso desde el centro de enseñanza es más variable, siendo muy significativo en algunos países, entre los que destaca España (87%), pero también Alemania, Suecia y Reino Unido (más del 75%), más moderado en Francia (66%) y mucho más limitado en Italia (38%). El acceso desde el trabajo, terminales públicos y otros sitios también varía significativamente entre países (véase cuadro 5).

Cuadro 5: ¿Has accedido a Internet en la última semana desde... casa, trabajo, centro de enseñanza, terminal público, otro lugar. Base: Usuarios de Internet						
	Suecia	Alemania	Reino Unido	España	Italia	Francia
Casa	98,2	96,7	96,0	96,0	95,4	93,0
Centro de enseñanza	76,7	80,0	74,7	87,1	37,7	66,1
Trabajo	33,0	31,8	25,2	13,2	8,1	23,6
Terminal público	15,0	14,2	16,4	9,8	6,3	17,3
Otro lugar	39,3	33,7	34,1	24,6	17,2	28,7

Mapa de usos de Internet

Para delinear el mapa de usos de Internet, se preguntó a cada estudiante por las actividades que había realizado a través de la red en los 3 meses anteriores a la encuesta. Como se observa en el cuadro 6, Internet es para los estudiantes un espacio de información y comunicación. La red también es utilizada como espacio de entretenimiento y como canal para la contratación de servicios y la realización de compras, aunque dichos usos son algo menos frecuentes y desiguales según países.

En concreto, el uso de Internet es muy elevado para los servicios de correo electrónico y la búsqueda de información (actividades realizadas por más del 90% de los entrevistados), así como para los foros/chats/mensajería instantánea, redes sociales y lectura de noticias (realizadas por más del 75% en casi todos los países).

Mientras que el uso de Internet como espacio de comunicación e información se encuentra bastante generalizado, su uso como espacio de entretenimiento y como canal de compras y servicios es más desigual. Los estudiantes de Alemania utilizan en menor medida servicios vinculados al entretenimiento y los estudiantes de Italia son quienes menos utilizan la red para la gestión de servicios y la compra de productos.

La descarga de música y películas es muy frecuente en España (más del 65%) y escuchar la radio y ver la televisión en Suecia, Reino Unido y España (más del 60%). Por

³ Fuente: Eurostat. Internet usage in 2010 – Households and Individuals

su parte, el uso de la red para realizar gestiones bancarias es muy frecuente en Suecia, seguido de Reino Unido y Francia, mientras que la realización de gestiones con la Administración Pública es muy frecuente solo en Suecia. El uso de la red como espacio de compras es muy importante en Suecia, Reino Unido, seguido de Alemania.

El uso más extensivo de la red, esto es, la mayor utilización de diferentes servicios, se observa en Suecia (media de 9.6 servicios utilizados sobre 14 servicios por los que se preguntó), seguido de Reino Unido y España (9.2 y 8.9 respectivamente). En un lugar intermedio se sitúan Francia y Alemania (8.2 y 8.0 respectivamente) y, por último, el uso es menos amplio en Italia (media de 7.4 servicios utilizados).

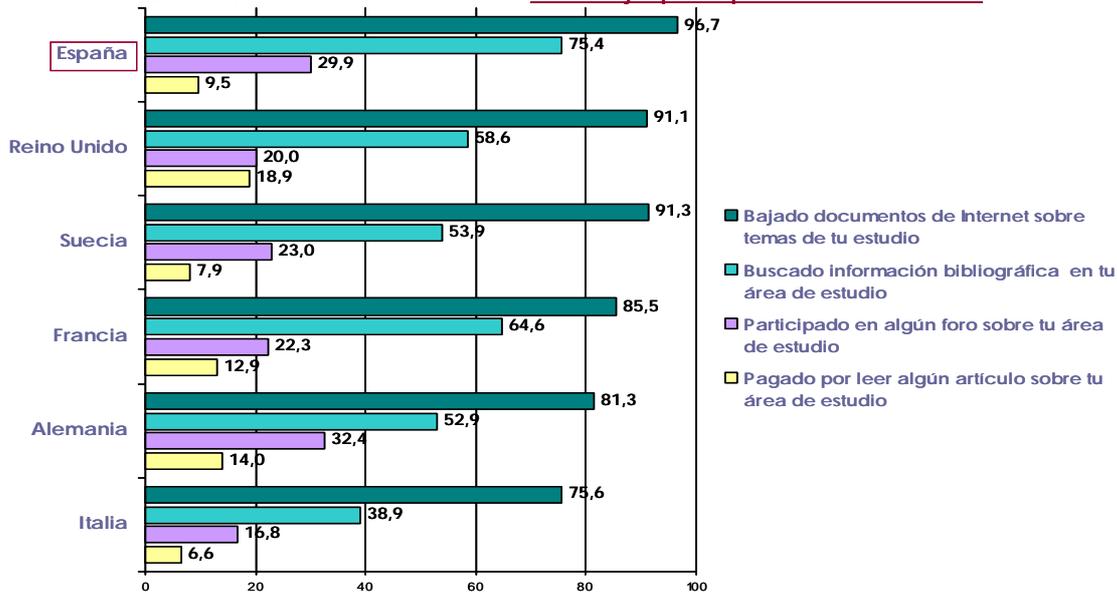
Cuadro 6: Pensando en el uso que has hecho de Internet en los últimos 3 meses, podrías decirme si has utilizado o no cada uno de los siguientes servicios. Base: Usuarios de Internet						
	España	Suecia	Reino Unido	Alemania	Italia	Francia
Comunicación						
Correo electrónico	99,6	99,4	99,3	98,8	98,3	98,2
Foros, chats, sistemas de mensajería instantánea (Messenger, etc.)	88,0	83,8	81,2	75,5	83,0	74,0
Participar en redes sociales o "social networking", es decir, sitios de encuentro en la red como facebook, my space, etc.	86,6	89,4	91,0	81,8	84,7	79,2
Hablar a través de Internet con o sin web cam	74,3	59,5	66,9	40,8	57,7	45,8
Información						
Búsquedas de información/ buscadores/ directorios	98,9	98,2	95,5	96,8	89,6	93,6
Leer las noticias/ leer los periódicos	86,2	91,8	84,2	79,0	68,8	74,7
Entretenimiento						
Descarga de música	71,8	39,9	57,6	38,6	58,7	48,7
Descarga de películas y vídeos	66,3	41,0	41,8	27,1	46,9	44,2
Escuchar la radio/ ver la televisión	62,6	78,2	68,3	44,2	36,7	54,1
Juegos en Red	25,6	37,3	36,3	24,7	31,8	27,1
Productos y servicios						
Gestiones bancarias (consultas o transacciones)	48,0	96,9	71,9	62,8	26,0	68,8
Gestiones con la Administración Pública	35,7	60,2	28,1	33,8	25,1	46,2
Comprar productos nuevos	34,2	67,2	67,5	57,5	22,6	40,9
Vender o comprar productos de segunda mano o usados	12,8	26,3	29,9	39,0	16,0	26,6
Media de servicios utilizados	8.9	9.6	9.2	8.0	7.4	8.2

Internet como herramienta de estudio

El uso de Internet como herramienta de estudio está muy extendido, especialmente con el objetivo de bajar documentos de Internet sobre temas de estudio y, en segundo lugar, para buscar información bibliográfica. Su uso para participar en algún foro sobre su área de estudio o pagar por leer artículos tiene una incidencia claramente menor (véase figura 7).

Los estudiantes españoles destacan entre quienes más recurren a la red para las cuestiones de estudio y, en el otro extremo, se sitúan los italianos, con un uso aunque significativo, más moderado de esta herramienta.

Figura 7: En los últimos 3 meses, ¿has realizado en alguna ocasión alguna de las siguientes cosas a través de Internet? Base: Usuarios de Internet. Porcentaje que responde afirmativamente



ESTILOS DE VIDA Y USO DE TECNOLOGÍA: PERFILES SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO

En 1959, el novelista y matemático Charles Percy Snow acuñó el concepto de “las dos culturas” para describir la brecha y la incomunicación entre el saber científico y el humanístico: el desconocimiento de los humanistas respecto a los conocimientos científicos más elementales, y el desinterés de los científicos por otros campos de interés vinculados al arte y la literatura.

A través del análisis de los intereses y prácticas de los universitarios españoles, es posible apreciar algunos rasgos propios de una cultura más humanista y otros más cercanos a lo que podría definirse como una cultura más científica. Concretamente, los rasgos de una cultura más humanista destacan sobre todo entre los estudiantes de la rama de arte y humanidades, entre los que se aprecia, claramente, una mayor afinidad hacia actividades relacionadas con el arte y la cultura. Por su parte, los estudiantes de carreras científicas (ciencias experimentales y salud) expresan claramente una mayor afinidad por los temas científicos.

Sin embargo, e independientemente de estas divergencias, no estamos frente a un colectivo con culturas antitéticas y completamente distanciadas entre sí, sino más bien ante un universo heterogéneo y con rasgos que no resultan completamente excluyentes. Si bien existe una mayor afinidad entre los estudiantes de humanidades hacia las cuestiones artísticas y culturales, esto no comporta desinterés hacia los temas científicos. Del mismo modo, aunque los estudiantes de carreras científicas expresan un nivel de interés claramente más alto hacia los temas científicos, no por ello se encuentran completamente desinteresados por actividades vinculadas a la cultura.

Con independencia de cada país, es posible delinear determinados hábitos e intereses particulares entre los estudiantes de cada área de conocimiento. En términos generales, y tal y como se recogen en los cuadros y figuras 8 a 11.

- Los estudiantes de las carreras de **arte y humanidades** tienden a diferenciarse del perfil medio del universitario en cada país y constituyen un segmento muy definido y

diferente en términos de un mayor interés y vínculo con actividades artísticas y culturales:

- o Destacan entre quienes expresan mayor interés en los temas culturales, así como también están entre quienes declaran un mayor nivel de interés hacia temas políticos, económicos y de medio ambiente.
- o Son quienes más han asistido en los últimos meses a museos o exposiciones de arte y a obras de teatro.
- o Asimismo, son los estudiantes con un mayor hábito de lectura, con una media de lectura de libros bastante superior a la recogida en el resto del universo.
- Los estudiantes de **carreras técnicas**
 - o Son quienes expresan un mayor interés por los temas tecnológicos, así como también destacan por un alto nivel de interés hacia los temas científicos.
 - o Destacan claramente por un uso más intenso de Internet. Son quienes declaran un uso más extensivo de la red, es decir, el uso de mayor cantidad de servicios.
 - o Después de los de ciencias experimentales, son quienes más han asistido en los 6 meses previos a la encuesta a un museo o exposición de ciencia y tecnología.
- Los estudiantes de **ciencias experimentales**
 - o Destacan por un mayor interés hacia los temas científicos y por un alto nivel de interés hacia los temas de medio ambiente, los temas tecnológicos y los temas de medicina.
 - o En algunos países (Reino Unido, Italia) son quienes más servicios utilizan en Internet.
- Los estudiantes de **ciencias de la salud**
 - o Son quienes más interés expresan hacia los temas de medicina y también destacan por su alto interés hacia los temas científicos.
 - o Tienden a realizar en menor medida actividades artísticas y culturales, y destacan por un menor nivel relativo de lectura y de servicios utilizados en Internet en algunos países.
- Los estudiantes de **ciencias sociales** no constituyen un segmento monolítico. Entre los mismos,
 - Los estudiantes de ciencias económicas se diferencian claramente del resto por un mayor interés hacia los temas económicos, y también están entre quienes más interés expresan hacia los temas internacionales. En algunos países, destacan por ser quienes menos actividades culturales realizan (obras de teatro, museos de arte), así como entre quienes tienen un menor hábito de lectura. Sin embargo, están entre quienes utilizan mayor cantidad de servicios de Internet.
 - Los estudiantes de carreras jurídicas son quienes expresan un mayor interés por los temas internaciones y políticos.
 - Los estudiantes de otras ciencias sociales expresan un mapa de intereses similar al de los estudiantes de artes y humanidades: están altamente interesados en los temas culturales, y después de los de humanidades, son quienes más asisten a actividades culturales como exposiciones, obras de teatro, etc. También están entre quienes más libros han leído en el último año.

Cuadro 8. Todos los días hay una gran cantidad de noticias acerca de los temas más variados. Quisiera que me dijeras cual es tu grado de interés acerca de cada uno de los siguientes temas.

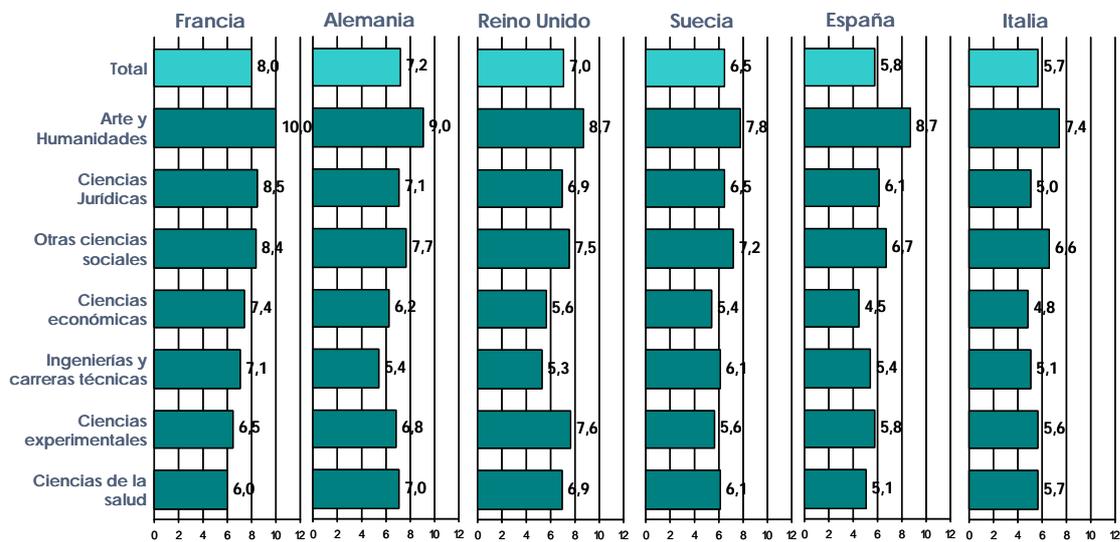
Según área de estudio. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde, en la que 0 significa que “no te interesa nada” y 10 que “te interesa muchísimo”.

	Total	Humanidades	Ciencias sociales			Experimentales	Ciencias de la salud	Carreras técnicas
			Jurídicas	Económicas	Otras sociales			
Temas culturales (cine, música, teatro)								
Francia	7,1	7,7	7,0	6,9	7,2	6,8	6,6	6,7
Alemania	6,7	7,4	6,6	6,3	7,0	6,1	6,5	6,1
Italia	7,2	7,7	7,3	6,9	7,5	7,2	7,0	6,9
España	7,2	7,9	7,1	6,8	7,7	7,0	7,2	6,9
Suecia	6,8	7,4	6,5	6,3	7,1	6,5	6,8	6,5
Reino Unido	7,0	7,6	6,9	6,8	7,3	6,4	6,7	6,8
Temas de medicina								
Francia	5,9	5,3	5,8	5,7	5,7	6,8	8,0	6,1
Alemania	6,0	5,5	5,8	5,3	6,0	6,2	8,5	5,9
Italia	6,8	6,2	6,3	6,3	6,6	7,4	8,2	6,6
España	6,2	5,8	5,6	5,8	5,8	7,0	8,2	6,0
Suecia	6,0	5,2	5,4	5,2	5,2	6,3	8,2	5,6
Reino Unido	6,6	6,0	6,2	6,2	6,3	7,1	8,1	6,5
Temas científicos								
Francia	6,2	5,4	5,8	6,0	5,8	7,7	7,4	7,3
Alemania	7,1	6,7	6,7	6,9	6,8	7,8	7,3	7,6
Italia	6,8	6,2	6,1	6,5	6,3	8,0	7,4	7,3
España	6,7	6,3	5,6	6,0	6,1	8,0	7,5	7,3
Suecia	6,7	6,4	5,8	6,3	6,0	7,9	6,9	7,4
Reino Unido	6,4	5,7	5,5	5,9	6,0	7,7	7,2	7,2
Temas tecnológicos								
Francia	5,8	4,9	5,5	5,9	5,1	6,7	6,3	6,9
Alemania	6,1	5,1	5,6	6,0	5,5	6,8	5,7	7,8
Italia	6,8	6,2	6,4	6,6	6,5	7,2	6,5	7,8
España	6,6	5,9	5,9	6,4	5,9	7,0	6,4	7,6
Suecia	5,6	5,1	4,6	5,4	4,5	6,7	5,0	7,6
Reino Unido	6,3	6,0	6,0	6,6	5,8	6,8	6,0	7,7
Temas económicos								
Francia	6,1	5,3	6,6	7,3	5,9	5,5	5,8	6,1
Alemania	6,3	5,5	6,8	7,9	6,1	6,1	5,7	6,6
Italia	6,0	5,6	6,3	7,3	5,9	5,7	5,3	6,0
España	6,5	6,0	6,9	7,9	6,4	5,8	5,9	6,2
Suecia	5,4	5,0	6,5	7,6	5,2	4,9	4,8	5,7
Reino Unido	6,3	5,9	6,5	7,2	6,1	6,1	5,8	6,5
Temas políticos								
Francia	6,1	6,1	7,0	6,4	6,2	5,0	5,5	5,6
Alemania	6,6	6,7	7,2	6,7	7,0	6,2	6,5	6,3
Italia	6,1	6,1	6,8	6,2	6,3	5,9	5,6	5,9
España	5,6	5,5	6,8	5,9	5,9	5,0	5,0	5,2
Suecia	5,6	5,8	6,6	5,8	6,0	5,6	4,9	5,5
Reino Unido	5,8	5,8	6,3	6,0	6,2	5,3	5,4	5,6

**Cuadro 9. En los últimos 6 meses, has ido en alguna ocasión a?:
Porcentaje que responde afirmativamente. Según área de estudio.**

	Total	Humanidades	Ciencias sociales			Experimentales	Ciencias de la salud	Carreras técnicas
			Jurídicas	Económicas	Otras sociales			
A un museo o exposición de arte								
España	60,7	75,0	55,8	49,3	70,7	59,1	53,3	62,1
Alemania	48,8	64,7	42,2	41,4	53,6	43,6	44,8	36,6
Reino Unido	50,2	68,7	40,9	41,4	56,5	46,9	43,4	45,1
Suecia	54,6	64,8	59,7	41,2	57,4	51,6	50,9	55,6
Francia	57,8	68,8	56,8	54,7	59,5	48,9	39,6	56,3
Italia	52,2	64,4	46,0	41,8	55,2	54,0	50,5	52,4
A ver una obra de teatro								
España	44,3	52,0	43,3	35,9	51,6	44,3	42,5	43,3
Alemania	43,9	58,9	44,5	37,8	48,5	39,1	42,1	29,6
Reino Unido	45,3	57,4	38,1	38,9	51,0	41,1	45,5	36,3
Suecia	38,3	47,6	43,3	28,9	38,9	42,5	33,6	37,9
Francia	43,8	50,3	40,3	41,2	44,6	34,1	32,4	50,7
Italia	43,2	55,3	41,9	33,6	45,6	39,3	43,4	41,6
A un museo o exposición de Ciencia y Tecnología								
España	34,0	33,6	23,4	24,9	27,2	55,7	34,0	42,7
Alemania	33,7	26,0	27,3	28,6	26,5	49,1	32,0	43,1
Reino Unido	31,1	29,0	24,7	20,6	32,4	42,4	32,2	38,8
Suecia	28,8	35,0	29,9	23,6	23,6	30,7	23,3	38,3
Francia	27,2	21,1	23,9	24,0	21,0	41,7	26,7	39,8
Italia	20,3	20,5	11,7	16,6	17,6	30,5	20,0	25,8

**Figura 10: En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros has leído, además de los de tus estudios?
Según área de estudio. Base: total de casos**



Cuadro 11: Pensando en el uso que has hecho de Internet en los últimos 3 meses, podrías decirme si has utilizado o no cada uno de los siguientes servicios. Base: Usuarios de Internet

	Total	Huma nidad es	Ciencias sociales			Experim entales	Ciencia s de la salud	Carreras técnicas
			Jurídic as	Econó micas	Otras sociales			
Leer las noticias/ leer los periódicos								
Francia	74,7	69,2	77,8	81,5	69,2	73,2	62,3	80,1
Alemania	79,0	78,7	83,5	83,1	76,1	76,6	77,9	80,0
Italia	68,8	66,1	69,8	68,7	69,7	71,3	66,5	70,2
España	86,2	83,1	87,2	88,1	85,7	82,8	83,3	88,2
Suecia	91,8	90,4	97,0	94,6	91,4	89,5	89,7	94,9
Reino Unido	84,2	86,8	83,3	87,4	86,5	82,6	76,6	83,9
Participar en redes sociales o "social networking", es decir, sitios de encuentro en la red como facebook, my space, etc.								
Francia	79,2	73,5	79,7	87,6	76,5	77,4	78,1	79,5
Alemania	81,8	82,6	77,2	83,7	82,5	79,5	86,0	79,8
Italia	84,7	84,1	86,2	90,1	83,5	86,0	77,6	86,3
España	86,6	81,6	82,9	89,0	89,4	84,6	86,7	86,8
Suecia	89,4	89,2	91,0	91,9	90,6	87,8	87,3	89,8
Reino Unido	91,0	92,4	87,4	91,6	91,7	94,3	87,0	91,5
Descarga de música								
Francia	48,7	47,1	43,6	55,5	42,9	46,6	44,3	54,5
Alemania	38,6	34,1	37,8	41,4	31,7	37,6	38,4	48,5
Italia	58,8	55,9	55,6	60,1	55,5	60,7	55,1	67,0
España	71,8	62,9	68,8	75,0	75,5	71,8	70,1	72,1
Suecia	39,9	36,2	37,3	39,7	40,1	41,1	31,8	50,6
Reino Unido	57,6	56,7	53,5	62,4	57,8	59,6	49,1	63,9
Gestiones bancarias (consultas o transacciones)								
Francia	68,9	60,4	67,2	76,5	65,1	66,5	71,4	77,3
Alemania	62,8	62,1	57,5	67,9	58,4	64,2	62,8	62,9
Italia	25,9	24,7	22,1	30,0	22,4	24,0	25,9	30,9
España	48,0	36,5	41,4	50,4	49,5	45,7	41,2	55,4
Suecia	96,9	96,5	95,5	98,0	95,9	98,4	95,8	98,4
Reino Unido	71,9	70,0	71,6	72,4	71,2	70,8	72,7	75,9
Comprar productos nuevos								
Francia	40,9	37,7	38,1	47,6	35,8	37,7	36,8	47,4
Alemania	57,5	60,9	52,0	59,7	54,3	54,1	57,4	57,4
Italia	22,6	19,1	19,0	22,4	18,6	27,3	23,0	28,6
España	34,2	28,1	28,7	30,6	33,1	35,3	32,3	41,9
Suecia	67,2	68,2	73,1	66,3	66,9	62,8	63,6	72,8
Reino Unido	67,5	68,3	59,5	67,9	70,0	70,1	62,9	69,3

RASGOS DESTACADOS DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES

A modo de síntesis, en términos de intereses, hábitos y uso de Internet, los universitarios españoles poseen los siguientes rasgos:

- Expresan un alto nivel de interés en un rango amplio de temas, destacando el manifestado hacia los temas culturales, de medio ambiente, científicos e internacionales.
- En comparación a los estudiantes del resto de los países incluidos en el estudio, destacan por una frecuencia superior en la realización de un conjunto de actividades recreativas y culturales. Especialmente, el porcentaje de estudiantes españoles que había asistido a un concierto de música pop o rock y a una exposición o museo de arte en el último período (superior al 60%) supera al porcentaje observado en el resto de países. La asistencia a obras de teatro (en torno al 40%), en cambio, es similar a la recogida en el resto de los países. Algo más de un tercio de los estudiantes españoles había ido a un museo o exposición de ciencia y tecnología en los seis meses previos a la encuesta, porcentaje similar al observado en Alemania y Reino Unido y superior al registrado en los otros tres países. Por último, de manera similar a los estudiantes del resto de países, el porcentaje que había asistido a un concierto de música clásica es minoritario (17%).
- Mientras que en España, sólo el 8% declara que no había leído ningún libro en el último año, la mayoría ha leído entre 1 y 5 libros y el 16% supera los 11 libros leídos. Tomando en consideración la media de libros (incluyendo también los que leyeron "0" libros), en España así como en Italia se recoge la media de lectura más baja, mientras que en Francia se registra la media más alta.
- El uso de la red para los estudiantes españoles, así como para sus pares europeos, es prácticamente universal y más del 90% ha accedido a Internet en el día anterior a la entrevista. La casi totalidad de los estudiantes accede a Internet desde el hogar. Los estudiantes españoles destacan por un mayor uso de la red desde el centro de enseñanza (87%) y un menor uso desde el trabajo (13%) (explicado esto último, por el menor porcentaje de estudiantes que trabajan –en torno al 30%-, solo similar al registrado en Italia).
- En comparación con los estudiantes del resto de los países incluidos, los españoles utilizan Internet para un amplio rango de servicios. Al igual que sus pares europeos, más del 90% utiliza la red para el correo electrónico y la búsqueda de información y más del 80% para los chats o mensajería instantánea y las redes sociales. Los universitarios españoles se diferencian del resto por un mayor uso de Internet para la descarga de música (más del 70% frente a menos del 60% en el resto de países) y para la descarga de películas y vídeos (66% frente a menos del 45%). Sin embargo, el uso de la red para las gestiones bancarias o la compra de productos es mucho menor entre los españoles (48% y 34% respectivamente) que entre los de estudiantes de Suecia, Reino Unido, Alemania y Francia, mientras que sólo supera al registrado en Italia.
- Por último, los estudiantes españoles destacan entre quienes más utilizan Internet como recurso de estudio. En concreto más del 95% ha bajado documentos de Internet sobre temas de estudio y más del 70% (frente a menos del 65% en el resto de países) ha buscado en Internet información bibliográfica en su área de estudio.

ANEXO. FICHA TÉCNICA

Universo: estudiantes que hayan cursado al menos dos años de estudios superiores o universitarios pertenecientes a la categoría 5A de la clasificación internacional "International Standard Classification of Education (ISCED)" de UNESCO, segmentados por rama de estudio y tipo de institución

Método: encuesta administrada cara a cara en los centros de estudio

Tamaño y distribución de la muestra: 3000 casos válidos por país estratificados de acuerdo a la región, tipo de centro y rama de enseñanza. La selección de la unidad última, en el marco de la estratificación desarrollada, ha sido aleatoria. La muestra ha incluido entre 35 y 50 universidades en cada país.

Error de muestreo: El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de +/-1.8% para cada país.

El trabajo de campo ha sido coordinado por IPSOS entre marzo y junio de 2010

En países como Italia y España se ha sobre-muestreado el segmento de alumnos de centros privados con el fin de contar con una base muestral más robusta de este segmento. Posteriormente los datos han sido ponderados restableciéndose el peso real de cada grupo en el universo.

Nota aclaratoria: El trabajo de campo se ha desarrollado coincidiendo con el llamado proceso de Bolonia. Dado que este proceso aún no se ha implementado en la misma medida en todos los países ni en todas las universidades, y dado que la estructura y duración de cada ciclo (grado, master, etc.) no es completamente homogénea, se ha tomado como criterio de selección a los estudiantes que estén estudiando al menos su tercer año en la universidad y que estén cursando estudios ISCED 5A según la clasificación internacional "International Standard Classification of Education" de la UNESCO: los programas de nivel 5A son programas terciarios, en gran parte teóricos, que están destinados a facilitar una calificación suficiente para ingresar en programas de investigación avanzada y en profesiones que exigen un alto nivel de capacitación. Es necesario aclarar que existen carreras que corresponden con la definición de estudios ISCED 5A en algunos países y no están incluidas en esta definición en otros.

Fundación BBVA

Si desea más información, puede ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación de la Fundación BBVA (91 374 52 10 y 94 487 46 27 ó comunicacion@fbbva.es) o consultar en la web www.fbbva.es